



BiP-dagen – Beteendevetare i Praktiken:

TID: FREDAGEN DEN 11 JANUARI 2019, KL. 9.00 – 15.20

PLATS: EDENS HÖRSAL, STATSIVETENSKAPLIGA INSTITUTIONEN,
PARADISGATAN 5H, LUND



BiP-dagen är ett gyllene tillfälle för Dig som vill veta mer om vad beteendevetare kan göra i arbetslivet. Förutom spännande presentationer kommer tillfälle ges för att mingla och kanske till och med träffa din kommande praktikant/praktikgivare!

Utöver praktikanternas presentationer kommer vi också få höra mer om hur och varför beteendevetenskapen alltmer efterfrågas i samband med den digitala utvecklingen med artificiell intelligens (AI) och det som kallas machine learning (ML).

Under programpunkten ”Skaka & prata!” ges möjlighet för den som vill få kontakt med någon (praktikgivare, potentiell praktikant, student för samarbete etc.) att under några minuter kort presentera sig och sitt önskemål inför fika & mingel.

BiP-dagen – Beteendevetare i Praktiken: Fredagen
den 11 januari 2019, kl. 9.00 – 15.20

Plats: Edens hörsal, Statsvetenskapliga institutionen,
Paradisgatan 5H

Program

9.00 – 9.15	Samling, start och välkommen Biträdande prefekt Sofia Bunke och programansvarig Anna Hjalmer Mattsson inleder dagen
9.15 – 9.55	Presentationer
9.55 – 10.15	<i>Skaka & prata!</i>
10.15 – 10.35	Fika & mingel utanför hörsalen
10.35 – 11.20	Presentationer
11.20 – 11.50	Forskarna Carola Aili och Roger Persson "Var och varför behövs beteendevetare i den digitala framtiden?"
12.00 – 13.00	Lunch på Institutionen för psykologi, 2a våningen, Paradisgatan 5P (ingår)
13.05 – 13.45	Presentationer
13.45 – 14.00	<i>Skaka & prata!</i>
14.00 – 14.15	Fika & mingel
14.15 – 15.10	Presentationer
15.10 – 15.20	Avslutande ord Ingela Steij Stålbrand

Praktikanterna stannar kvar för avslutning, reflektion och utvärdering.

Sista dag för anmälan och meddelande om eventuell specialkost är **fredagen 4 januari till beteendevetareipraktiken@gmail.com**. Du kommer få ett bekräftelsemail på ditt mail.

Ange om:

- Du kommer hela eller halva dagen (fm/em),
- om Du vill ha lunch och
- om Du har allergier eller behov av specialkost.

OBS! Anmälan är bindande men inte personlig. Kan Du inte komma får Du gärna skicka någon i ditt ställe men meddela oss det i så fall vem som kommer via **beteendevetareipraktiken@gmail.com** eller via mobil **072-72 73 031**

Frånvaro utan besked senast dagen innan (10 januari) innebär att Du kommer faktureras 250 kr för kringarbete med arrangemanget samt fika och lunch.

Presentationer

1. Josefina Halling – Jollyroom AB, Göteborg

“ATT SKAPA RELATIONER UTAN MÖTEN”

Att anpassa argument efter kunden är ett välkänt trick inom marknadsföring och kommunikation, men vad händer när säljaren inte har ett möte med kunden? Trots att e-handelsföretag ökar och interaktion i butik blir allt färre, behöver marknadsföringen anpassas efter kunden för att företaget ska gå runt. Josefina berättar om vilka strategier för att påverka småbarnsföräldrar som är effektiva när kommunikation sker genom en skärm.

2. Michelle Andersson – IM – Individuell människohjälp, Lund

“ATT FÖRBÄTTRA VÄRLDEN GENOM KOMMUNIKATION”

Alla har väl drömt någon gång om att förbättra världen? Det var med den tankegången Michelle sökte sig till sin praktikplats. Under hennes praktik har allt från monter på MR-dagarna till Dalai Lamas vistelse i Malmö behövts planeras in i minsta detalj. Praktiken på kommunikationsavdelningen har gett Michelle möjlighet till att få testa allt från eventplanering och html-kodning till journalistik - med syfte att förändra världen.

3. Kajsa Sikström – Juno PR, Stockholm

“HÅLLBAR KOMMUNIKATION FÖR FRAMTIDEN”

Som beteendevetare i kommunikationsbranschen kan man med hjälp av psykologi påverka andras beteende och konsumtion genom både kampanjer och klassisk reklam, vilket kan vara på både gott och ont. Kajsa har fått en inblick i hur man kan använda sitt inflytande som kommunikatör till att göra någonting bra som kan leda till positiv förändring, både för miljön, samhället och individen.

4. Mattias Tjernberg – Totalförsvarets Forskningsinstitut (FOI), Stockholm

“ATT TALA MED LEJON: BETEENDEVETENSKAPENS ROLL INOM MILITÄREN OCH OA”

“Lejon” - stränga, tidsbegränsade beslutsfattare som inte vill lyssna - är en av den militära forskningens stora problem. Mattias har utfört en studie för att undersöka hur operationsanalytiker bäst kan kommunicera med försvarsmakten samt de problem som kan uppstå inom militärt beslutsfattande. Hur ska interaktionen mellan analytiker och officer se ut? Och vad kan beteendevetaren lära sig av hur man pratar med sina egna “lejon”? Lyssna på Mattias när han förklarar hur han hanterat dem under sin praktik!

5. Ellen Svensson – SUS, enhet strategisk vårdutveckling och säkerhet Malmö

”LARM, RUTINER OCH DEN MÄNSKLIGA FAKTORN- ETT BETEENDEVETENSKAPLIGT PERSPEKTIV PÅ SÄKERHETSFRÅGOR”

Vid praktikstart hade Ellen inga tidigare kunskaper om varken säkerhetsfrågor eller sjukvården, men det blev snabbt tydligt att människan och hennes beteende spelar en stor och viktig roll vid säkerhetsfrågor. Det beteendevetenskapliga perspektivet och den mänskliga faktorn kan med stor fördel appliceras för ett effektivt säkerhetsarbete. Hör Ellen berätta om en undersökning om bemötande vid inpassering av okända personer på olika avdelningar i SUS:s verksamhet.

6. Hugo Sävström – Trelleborgs kommun, Trelleborg

”HÅLLBARHET I SIN HELHET”

På avdelningen för Hållbar utveckling på Trelleborgs kommun arbetar man för ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Under praktiken har Hugo lett ett projekt med syfte att uppmärksamma lådcykeln som ett smart val av transportmedel. Utöver detta har han bland annat skött höstens cykelräkning och ”upplevelse-inventerat” parker. Om det och mer kommer Hugo berätta.

7. Isabelle Franzon – Fryshuset, Malmö

”JAG HAR FYRA FRUAR. NEJ OJ, JAG MENAR JAG HAR FYRA BARN!”

Som praktikant på Fryshuset har Isabelle varit verksam i en ny etableringskurs som lär ut det svenska språket, om samhällsorientering och den svenska arbetsmarknaden. Utöver att stå för planering, genomförande och dokumentation av aktiviteter med gruppen, har hon gjort en mindre utvärdering samt utvecklat ett metodmaterial för personalen, vilket hon kommer att berätta mer om i sin presentation.

8. Emma Friberg – Kraftringen, Lund

”KRAFTRINGEN – EN ENERGIFYLLED TID PÅ HR-ENHETEN”

Emmas egna projekt var att undersöka samt ta fram ett underlag om värdegrundsbaserad rekrytering, vilket är en rekryteringsstrategi som lägger stor vikt vid värderingar. Under detta projekt genomförde hon en litteraturstudie, två intervjuer och formulerade värdegrundsbaserade intervjufrågor. Hör Emma berätta mer om det och lite till.

9. Daniela Dolenc – Alumn och Karriär, Externa relationer, Lunds universitet

STUDENTER ♥ ALUMNER: KONSTEN ATT LÄRA AV VARANDRA

I möten mellan studenter och alumner uppstår magi, som utmynnar i lärande. Daniela kommer att berätta om sitt praktikprojekt, ett mingelevenemang med fokus på karriär, som hon anordnade mellan studenter och alumner. Daniela kommer även att berätta om sina dagliga uppgifter på Alumn och Karriär, där var dag såg annorlunda ut.

10. Stefan Cvijanovic – Danji, Lund

“NÄR FÖRETAGET SJÄLV BLEV KUND”

Stefan har praktiserat hos Danji i Lund under hösten. Danji arbetar med kundupplevelse vilket innebär att djupintervjua kunder för att se hur de beskriver sina upplevelser samt att undersöka företagets inre kultur för att se hur denna reflekteras utåt mot kunderna. Stefan har varit med och utfört intervjuer och analyser för Danjis olika projekt men huvuduppgiften var att analysera Danji själva och intervjua företaget som anställt Danji kring hur de upplevde samarbetet.

11. Sofia Fredholm – Holy Greens, Malmö

“HOLY GREENS- ONBOARDAR FÖR HELIGT OCH HÅLLBART MEDARBETARSKAP”

Holy Greens har som målsättning att få trygga och kompetenta medarbetare och vill ge alla samma förutsättningar genom introduktion och utbildning. Införandet av digital kursplattform och att omforma dagens introduktion till digitala onlinekurser gör att alla får lära sig samma material på samma sätt, med målet att skapa en hög lägstanivå hos de anställda och bygga upp ett starkt varumärke. Detta var Sofia medskapare till under sin praktiktid.

12. Daniel Serrano – Kultur- och fritidskontoret, Eslöv

“BETEENDEVETARE SOM FÖLJEFORSKARE, ELLER HUR TUSAN BLEV JAG EXPERTEN?”

Jobbet som följeforskare kan verka vara ganska långt ifrån vad man tänker sig att beteendevetare arbetar med och att gå direkt in i en expertroll kan vara skrämmande. Men sanningen är den att man som beteendevetare har en stor bredd av kunskaper som kommer till användning. Efter att under hösten ha gjort sin praktik som just följeforskare på ett projekt i Eslövs kommun kommer Daniel att berätta om sina erfarenheter och arbete med metodutveckling, utvärdering och långsiktigt lärande.

13. Samuel Yngvesson – IFK Göteborg, Göteborg

“IFK GÖTEBORG I SAMHÄLLET - FOTBOLL SOM FÖRENDAR”

Fotbollsföreningen IFK Göteborg arbetar för att med fotbollen som verktyg bidra till att bryta barriärer i samhället. För att öka känslan av delaktighet och förbättra hälsan hos stadens invånare har “IFK Göteborg i samhället” flera pågående koncept igång. Samuel har under sin praktiktid fått vara med och forma hur dessa koncept ska se ut i framtiden samt under hösten fått styra delar av dessa. Hur kan en fotbollsförening arbeta för att vara med och skapa en positiv samhällsutveckling?

14. Erica Johnsson – Studentlitteratur, Lund:

”MEDARBETARSKAPSRAMVERKET – ETT STÖD FÖR ATT UTVECKLA ORGANISATIONEN”

Det blir allt vanligare att skapa en medvetenhet om sina anställda och att finna olika vägar för att främja sin personals välmående och utveckling. Studentlitteratur har gemensamt tagit fram sina medarbetarskapsramverk för att dels få en gemenskap bland företagets olika avdelningar, men även för att vara ett stöd i utvecklandet av sina medarbetare. Att utvärdera och utveckla ramverken var en del av Ericas praktikvardag hos Studentlitteratur.

15. Adam Berntsson – SkiStar, Sälen

”KOMPETENSFÖRSÖRJNING - HITTA GULDKORNEN OCH SE TILL ATT DE STANNAR!”

Hur kan företaget säkra sin framtid i en expansiv bransch när antalet arbetssökande blir färre? Är det möjligt att locka till sig nyckelpersoner som kan bli framtida ledare i organisationen? För ett företag vars personal primärt arbetar vintertid kanske det är viktigare än någonsin att fokusera på att utveckla den personal som är där året runt. Frågor likt dessa och många fler har Adam fått brottas med på SkiStar AB i Sälen under hösten. Han vill visa hur det är möjligt att forma och utveckla företagets kompetens med beteendevetenskapen som grund.

16. Evelina Runnö – Nordic Choice Hotels, Stockholm

”HOTELLJÄTTENS PERSONAL ERBJUDER HÖGKLASSIG GÄSTSERVICE - MEN PÅ KONTORET BYGGER MAN DISKBERG OCH MICRAR SIN LUNCHLÅDA UTAN LOCK”

Hotellbranschen handlar om att serva gäster, och alltid erbjuda ett ”jag-fixar-det” mindset i varje bemötande. Nordic Choice Hotels är också ett medvetet företag som värdesätter att värna om miljö och människor. MEN, när det kommer till kontoret och arbetsmiljön kollegor emellan; då skapas det diskberg, högljudda telefonsamtal och tomma kaffebryggare. Dessa saker förväntas lösas ”av någon annan”. Hör Evelina berätta hur hon arbetat på sin praktik med att få samtliga medarbetare att dra sitt strå till stacken.



LUNDS
UNIVERSITET

www.psy.lu.se

LUNDS UNIVERSITET

Box 117
221 00 Lund
Tel 046-222 00 00
www.lu.se